

▼ **Krafthand Nachrichten**

- Nachrichten-Archiv
- ▶ **Fachzeitschriften**
- ▶ **Formulare**
- ▶ **Fachbücher**
- ▶ **Software**
- ▶ **Organisationsmittel**
- ▶ **Verlag**
- ▶ **Termine und Messen**
- ▶ **Warenkorb**

Suche

Warenkorb:

Der Warenkorb ist leer!

Details

Datenautobahn oder Landstraße

22.02.2006 09:23

Die Testkaufagentur Comcheck testete 18 führender Autobauer was den Umgang potenzieller Kundenanfragen via eMail betrifft. Nach 7 Tagen waren nur 63% der 180 Anfragen beantwortet. Ein viertel der Anfragen wurde gar nicht bearbeitet. Nur BMW, Nissan, Skoda und Toyota bearbeiteten die eMails in Gänze.

Durchschnittlich lies das Feedback eine Woche auf sich warten. Toyota viel hier positiv auf - hier kamen 90% der eMails innerhalb von 24

Stunden zurück. Dagegen dauerte eine Anfrage bei Fiat 2 Monate. Aktuelle Studien besagen, dass der Kunde bei E-Mail-Anfragen eine Antwort innerhalb von 12-24 Stunden erwartet. Nur die wenigsten wurden dieser Anforderung gerecht. (gbl)



[<- Zurück zu: Krafthand Nachrichten](#)

[▲ nach oben](#)